



پرسونا

مشکلات و موانع

خصوصیات شخصی و روانشناختی

پیشینه و وضعیت فعلی



نام و سمت

موانع خرید

مشخصه های دموگرافیک

نقل قول

اهداف و انگیزه ها





ENGLISH Conversation Classes









مشکلات و موانع

خصوصیات شخصی و روانشناختی

پیشینه و وضعیت فعلی

نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

موانع خرید

مشخصه های دموگرافیک

نقل قول

اهداف و انگیزه ها





نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

خصوصیات شخصی و روانشناختی

مشخصه های دموگرافیک

اهداف و انگیزه ها

مشکلات و موانع

موانع خرید





نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

با این وضعیت رکود شدیدی که تو بازار مسکنه و فکر نمی کنم هیچ دولتی هم بتونه تغییر چندانی توش ایجاد کنه، فکر می کنم بهتره به کار مورد علاقم بپردازم. فقط مشکل زبان دارم که اونم یه کاریش می کنم.

خصوصیات شخصی و روانشناختی

مشخصه های دموگرافیک

اهداف و انگیزه ها

مشکلات و موانع

موانع خرید



نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

با این وضعیت رکود شدیدی که تو بازار مسکنه و فکر نمی کنم هیچ دولتی هم بتونه تغییر چندانی توش ایجاد کنه، فکر می کنم بهتره به کار مورد علاقم بپردازم. فقط مشکل زبان دارم که اونم یه کاریش می کنم.

خصوصیات شخصی و روانشناختی

همیشه در تلگرام آنلاین است. هر روز اینستاگرامش را چک می کند. به صورت مستمر از ایمیل استفاده می کند. شخصیتی برونگراست و در فعالیتهای گروهی شرکت می کند. او از مسئولین گروه کوه دانشکده عمران است. به گردشگری علاقه دارد. دست و دلباز است و چیزهایی که دارد را به راحتی با دیگران به اشتراک می گذارد. از وبسایتپورق و کوچ سرفینگ استفاده می کند. کانال روزارور و خبر فوری را مرتب چک می کند.

مشخصه های دموگرافیک

اهداف و انگیزه ها

مشکلات و موانع

موانع خرید



نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

با این وضعیت رکود شدیدی که تو بازار مسکنه و فکر نمی کنم هیچ دولتی هم بتونه تغییر چندانی توش ایجاد کنه، فکر می کنم بهتره به کار مورد علاقم بپردازم. فقط مشکل زبان دارم که اونم یه کاریش می کنم.

خصوصیات شخصی و روانشناختی

همیشه در تلگرام آنلاین است. هر روز اینستاگرامش را چک می کند. به صورت مستمر از ایمیل استفاده می کند. شخصیتی برونگراست و در فعالیتهای گروهی شرکت می کند. او از مسئولین گروه کوه دانشکده عمران است. به گردشگری علاقه دارد. دست و دلباز است و چیزهایی که دارد را به راحتی با دیگران به اشتراک می گذارد. از وبسایتپورق و کوچ سرفینگ استفاده می کند. کانال روزارور و خبر فوری را مرتب چک می کند.

مشخصه های دموگرافیک

بردیا یک پسر ۲۴ ساله با درآمد خیلی کم، مجرد و با سطح تحصیلات کارشناسی است که با پدر و مادرش در مناطق متوسط شهر مشهد زندگی می کنند.

اهداف و انگیزه ها

مشکلات و موانع

موانع خرید



نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

با این وضعیت رکود شدیدی که تو بازار مسکنه و فکر نمی کنم هیچ دولتی هم بتونه تغییر چندانی توش ایجاد کنه، فکر می کنم بهتره به کار مورد علاقم بپردازم. فقط مشکل زبان دارم که اونم یه کاریش می کنم.

خصوصیات شخصی و روانشناختی

همیشه در تلگرام آنلاین است. هر روز اینستاگرامش را چک می کند. به صورت مستمر از ایمیل استفاده می کند. شخصیتی برونگراست و در فعالیتهای گروهی شرکت می کند. او از مسئولین گروه کوه دانشکده عمران است. به گردشگری علاقه دارد. دست و دلباز است و چیزهایی که دارد را به راحتی با دیگران به اشتراک می گذارد. از وبسایت زورق و کوچ سرفینگ استفاده می کند. کانال روزارور و خبر فوری را در تلگرام مرتب چک می کند.

مشخصه های دموگرافیک

بردیا یک پسر ۲۴ ساله با درآمد خیلی کم، مجرد و با سطح تحصیلات کارشناسی است که با پدر و مادرش در یکی از مناطق متوسط شهر مشهد زندگی می کنند.

اهداف و انگیزه ها

بردیا می خواهد وارد صنعت گردشگری شود و به همین دلیل دوست دارد توانمندی خود را در مکالمه زبان انگلیسی تقویت کند. هدف او برقراری ارتباط موثر با گردشگریان خارجی است.

مشکلات و موانع

موانع خرید





نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

با این وضعیت رکود شدیدی که تو بازار مسکنه و فکر نمی کنم هیچ دولتی هم بتونه تغییر چندانی توش ایجاد کنه، فکر می کنم بهتره به کار مورد علاقم بپردازم. فقط مشکل زبان دارم که اونم یه کاریش می کنم.

خصوصیات شخصی و روانشناختی

همیشه در تلگرام آنلاین است. هر روز اینستاگرامش را چک می کند. به صورت مستمر از ایمیل استفاده می کند. شخصیتی برونگراست و در فعالیتهای گروهی شرکت می کند. او از مسئولین گروه کوه دانشکده عمران است. به گردشگری علاقه دارد. دست و دلباز است و چیزهایی که دارد را به راحتی با دیگران به اشتراک می گذارد. از وبسایتطورق و کوچ سرفینگ استفاده می کند. کانال روزارور و خبر فوری را مرتب چک می کند.

مشخصه های دموگرافیک

بردیا یک پسر ۲۴ ساله با درآمد خیلی کم، مجرد و با سطح تحصیلات کارشناسی است که با پدر و مادرش در مناطق متوسط شهر مشهد زندگی می کنند.

اهداف و انگیزه ها

بردیا می خواهد وارد صنعت گردشگری شود و به همین دلیل دوست دارد توانمندی خود را در مکالمه زبان انگلیسی تقویت کند. هدف او برقراری ارتباط موثر با گردشگریان خارجی است.

مشکلات و موانع

توانمندی پایین در مکالمه زبان انگلیسی یک مشکل جدی برای بردیا در مسیر ورود به صنعت گردشگری است. با این حال او با این مشکل روبروست که بودجه محدودی دارد و نمی داند کدام موسسه را انتخاب کند که با توجه به هدف او بیشتر روی مکالمه زبان انگلیسی تمرکز داشته باشد

موانع خرید



نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

با این وضعیت رکود شدیدی که تو بازار مسکنه و فکر نمی کنم هیچ دولتی هم بتونه تغییر چندانی توش ایجاد کنه، فکر می کنم بهتره به کار مورد علاقم بپردازم. فقط مشکل زبان دارم که اونم یه کاریش می کنم.

خصوصیات شخصی و روانشناختی

همیشه در تلگرام آنلاین است. هر روز اینستاگرامش را چک می کند. به صورت مستمر از ایمیل استفاده می کند. شخصیتی برونگراست و در فعالیتهای گروهی شرکت می کند. او از مسئولین گروه کوه دانشکده عمران است. به گردشگری علاقه دارد. دست و دلباز است و چیزهایی که دارد را به راحتی با دیگران به اشتراک می گذارد. از وبسایتپورت و کوچ سرفینگ استفاده می کند. کانال روزارور و خبر فوری را مرتب چک می کند.

مشخصه های دموگرافیک

بردیا یک پسر ۲۴ ساله با درآمد خیلی کم، مجرد و با سطح تحصیلات کارشناسی است که با پدر و مادرش در مناطق متوسط شهر مشهد زندگی می کنند.

اهداف و انگیزه ها

بردیا می خواهد وارد صنعت گردشگری شود و به همین دلیل دوست دارد توانمندی خود را در مکالمه زبان انگلیسی تقویت کند. هدف او برقراری ارتباط موثر با گردشگریان خارجی است.

مشکلات و موانع

توانمندی پایین در مکالمه زبان انگلیسی یک مشکل جدی برای بردیا در مسیر ورود به صنعت گردشگری است. با این حال او با این مشکل روبروست که بودجه محدودی دارد و نمی داند کدام موسسه را انتخاب کند که با توجه به هدف او بیشتر روی مکالمه زبان انگلیسی تمرکز داشته باشد

موانع خرید

بردیا می خواهد مطمئن شود که اگر پس اندازش را برای ثبت نام در یک کلاس آموزشی صرف کند، واقعا برای او دستاورد عملی داشته باشد. با توجه به محدود بودن پس انداز او که یک میلیون تومان است، هزینه دوره در صورتی که بالاتر از این مقدار باشد برای او مانع مهم خرید محسوب می شود.



نام و سمت

بردیا شاهرخی
دانشجوی کارشناسی ارشد عمران

پیشینه و وضعیت فعلی

بردیا کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه فردوسی مشهد و دانشجوی کارشناسی ارشد این رشته است. او همیشه به سفر علاقه مند بوده، به تازگی این ایده به ذهن او خطور کرده که می تواند با راه اندازی یک وبسایت، گردشگران خارجی را جذب کند و به آنها خدمات مختلف از جمله تورهای گردشگری به روستاهای خراسان رضوی، ارائه کند.

نقل قول

با این وضعیت رکود شدیدی که تو بازار مسکنه و فکر نمی کنم هیچ دولتی هم بتونه تغییر چندانی توش ایجاد کنه، فکر می کنم بهتره به کار مورد علاقم بپردازم. فقط مشکل زبان دارم که اونم یه کاریش می کنم.

خصوصیات شخصی و روانشناختی

همیشه در تلگرام آنلاین است. هر روز اینستاگرامش را چک می کند. به صورت مستمر از ایمیل استفاده می کند. شخصیتی برونگراست و در فعالیتهای گروهی شرکت می کند. او از مسئولین گروه کوه دانشکده عمران است. به گردشگری علاقه دارد. دست و دلباز است و چیزهایی که دارد را به راحتی با دیگران به اشتراک می گذارد. از وبسایتپورت و کوچ سرفینگ استفاده می کند. کانال روزارور و خبر فوری را مرتب چک می کند.

مشخصه های دموگرافیک

بردیا یک پسر ۲۴ ساله با درآمد خیلی کم، مجرد و با سطح تحصیلات کارشناسی است که با پدر و مادرش در مناطق متوسط شهر مشهد زندگی می کنند.

اهداف و انگیزه ها

بردیا می خواهد وارد صنعت گردشگری شود و به همین دلیل دوست دارد توانمندی خود را در مکالمه زبان انگلیسی تقویت کند. هدف او برقراری ارتباط موثر با گردشگریان خارجی است.

مشکلات و موانع

توانمندی پایین در مکالمه زبان انگلیسی یک مشکل جدی برای بردیا در مسیر ورود به صنعت گردشگری است. با این حال او با این مشکل روبروست که بودجه محدودی دارد و نمی داند کدام موسسه را انتخاب کند که با توجه به هدف او بیشتر روی مکالمه زبان انگلیسی تمرکز داشته باشد

موانع خرید

بردیا می خواهد مطمئن شود که اگر پس اندازش را برای ثبت نام در یک کلاس آموزشی صرف کند، واقعا برای او دستاورد عملی داشته باشد. با توجه به محدود بودن پس انداز او که یک میلیون تومان است، هزینه دوره در صورتی که بالاتر از این مقدار باشد برای او مانع مهم خرید محسوب می شود.



پیام



کلیدواژه



ارزش محوری
یکتا

کانال
بازاریابی

